

# CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr .../.....

## Art. 1. PĂRȚILE CONTRACTANTE

S.C....., cu sediul social in .....  
....., (localitatea) str. .... nr. ....,  
bloc ....., scara ....., etaj ....., apartament ....., sector/judet .....,  
inregistrata la Oficiul Registrului Comertului ....., avand codul unic  
de inregistrare ..... atribut fiscal nr. .... din .....,  
avand contul nr. ...., telefon ....., fax ....., email  
.....reprezentata de ....., cu functia de  
....., in calitate de sponsor, pe de o parte, si sau

Și

**ASOCIAȚIA Căsuța Pisicească Iași**, cu **sediul social** și adresa de corespondență în Iași, Sat Valea Adâncă, Com. Miroslava, Str. Pepinierii, Nr. 1I-1J, et.1, ap.5, email: casuta.pisiceasca@gmail.com, cod fiscal nr. 46415650, având contul nr. RO68 BREL 0002 0037 1894 0100, reprezentată de Asavei Gianina, cu funcția de Presedinte, în calitate de Beneficiar,

au convenit, în temeiul [Legii nr. 32/1994](#) privind sponsorizarea cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Ordinului Ministerului Finanțelor nr. 994/1994 privind aprobarea Instrucțiunilor pentru aplicarea Legii nr. 32/1994, să încheie prezentul contract.

## Art. 2. OBIECTUL ȘI DURATA CONTRACTULUI

2.1. Sponsorul se angajează să pună la dispoziția beneficiarului suma de ..... lei, în vederea susținerii pisicilor fără adăpost din zona Iași.

2.2. Prezentul contract intră în vigoare odată cu semnarea lui și va dura până la data de .....

## Art. 3. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

### 3.1. Obligațiile sponsorului:

a) Sponsorul se obligă să nu intervină, direct sau indirect, în activitatea beneficiarului;

### 3.2. Obligațiile beneficiarului

a) Beneficiarul se obligă să utilizeze suma acordată cu titlu de sponsorizare exclusiv în scopul menționat la pct. 2.1;

b) Beneficiarul se obligă să furnizeze și să expună publicului materialele publicitare

c) Beneficiarul este obligat să aducă la cunoștință publicului sponsorizarea, în cercurile academice și de afaceri, potrivit legii și convenției părților într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică;

d) Beneficiarul nu poate efectua reclamă sau publicitate comercială anterioară, concomitentă sau ulterioară executării prezentului contract în favoarea sa sau a unor terți față de contract;

e) Beneficiarul nu dobândește nici un drept în baza prezentului contract, asupra mărcilor sponsorului și nu va întreprinde nici o acțiune din care să rezulte că este titularul sau licențiatul mărcilor.

f) Beneficiarul va utiliza materialele publicitare puse la dispoziția sa de către sponsor numai în scopul aducerii sponsorizării la cunoștința publicului, în conformitate cu prevederile pct. d) de mai sus;

## **Art. 5. ÎNCETAREA CONTRACTULUI**

5.1. Prezentul contract încetează în următoarele condiții:

- a) la expirarea termenului;
- b) prin denunțare unilaterală din partea sponsorului, notificată beneficiarului cu 5 zile lucrătoare înainte de data la care se dorește încetarea contractului.

5.2. În cazul în care una dintre părți nu își îndeplinește oricare dintre obligațiile prevăzute de prezentul contract, partea care și-a îndeplinit obligațiile va notifica celeilalte părți intenția sa de a rezolvi contractul în cazul în care neexecutarea obligației nu este remediată în termen de 14 zile lucrătoare de la data primirii de către partea în culpă a respectivei notificări prelabile. În cazul în care partea în culpă nu își va îndeplini obligația în termenul prevăzut anterior, contractul va fi rezolvit de drept.

## **Art. 6. FORȚA MAJORĂ**

6.1. Nici una dintre părțile contractante nu răspunde de neexecutarea la termen sau/și de executarea în mod necorespunzător - total sau parțial - a oricărei obligații care îi revine în baza prezentului contract, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligației respective a fost cauzată de forța majoră, așa cum este definită de lege.

## **Art. 7. NOTIFICĂRI**

7.1. Orice notificare adresată de una dintre părți celeilalte este valabil îndeplinită dacă va fi transmisă prin posta la adresa/sediul prevăzut în art. 1 a prezentului contract sau fax, cu confirmare.

7.2. În cazul în care notificarea se face pe cale poștală, ea va fi transmisă, prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire și se consideră primită de destinatar la data menționată de oficiul poștal primitor pe această confirmare.

7.3. Dacă confirmarea se trimite prin telex sau telefax, ea se consideră primită în prima zi lucrătoare după cea în care a fost expedită.

## **Art. 8. LITIGII**

8.1. Neînțelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea sau încetarea acestuia vor fi rezolvate pe cale amiabilă de reprezentanții părților.

8.2. În cazul în care neînțelegerile dintre părți nu vor putea fi soluționate pe cale amiabilă, ele vor fi supuse soluționării de către instanțele judecătorești competente.

## **Art. 9. CLAUZE FINALE**

9.1. Modificarea prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante.

9.2. Prezentul contract reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii lui

Încheiat astăzi, ....., într-un număr de 2 exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

**SPONSOR,**

**BENEFICIAR,**

**Asociația Căsuța Pisicească Iași**

**Asavei Gianina, Președinte**